



PRESSEINFORMATION

Wir öffnen Autowelten Huf – ein Begriff für Schließtechnik

Velbert, Mai 2008. Dem Erzählen nach haben die Kunden dem Unternehmen seinen Namen gegeben und ihn zur Marke gemacht: Sie kürzten das am 1. April 1908 gegründeten Unternehmen Hülsbeck & Fürst GmbH schon bald nach der Gründung kurzerhand zu „Huf“ – H und F - ab. Erst rund 85 Jahre später wurde das Kunstwort offiziell Bestandteil des Unternehmensnamens Huf Hülsbeck & Fürst GmbH & Co. KG. Heute tragen alle Gesellschaften der Huf-Gruppe diese Kurzform in ihrer Unternehmensbezeichnung.

Die Marke Huf wurde schon 1921 als Warenzeichen eingetragen. In den 1920er Jahren entwickelten die Velberter aus Schlüsseln ein Ankermotiv, das erste Logo. Es folgten weitere Entwicklungen in ovalen Emblemen. Das Logo, das sich durchsetzte, war der eigenwillige Schriftzug „Huf“ in Form einer Wortbildmarke, die in den 1930er Jahren von Werner Oetzbach entworfen wurde. Im Jahre 2000 wurde sie in ihre heutige, leicht modifizierte Form gegossen.

Schon sehr früh in der Unternehmensgeschichte folgte Huf dem Trend, seine Produkte mit seinem Warenzeichen zu kennzeichnen. So trugen die ersten Schlüssel für die Automobilindustrie nicht das Logo des Fahrzeugherstellers, sondern das von Huf. Erst später entdeckten die Automobilhersteller die Bedeutung einer Kennzeichnung der Fahrzeugschlüssel: Das Huf-Logo musste auf Kundenwunsch etwas zurücktreten. Dennoch findet sich bis heute auf den meisten bei Huf produzierten Schlüsseln, ID-Gebern und Lenkschlössern ein kleines Huf-Logo. Bei einer Tagesproduktion von rund 60.000 Autoschlüsseln tragen weltweit viele Autofahrer ein Huf-Produkt mit sich herum, ohne es zu wissen. Huf positioniert sich mit seiner Marke als Systemhersteller eher bei den Automobilherstellern als bei den Endverbrauchern.

In der Automobilindustrie ist die Marke „Huf“ in der Zwischenzeit nicht nur in Deutschland sondern weltweit zu einem Begriff für Schließtechnik geworden. Dazu beigetragen hat sicherlich, dass das niederbergische Unternehmen nicht mehr nur in Velbert tätig ist. Seit rund 25 Jahren baut Huf Tochtergesellschaften in Europa, Amerika und Asien auf.

Foto: Entwicklung des Huf-Logos
Huf-Prospekte 1950
100 Jahre Schlüsselgeschichte

Für weitere Information:

Huf Hülsbeck & Fürst GmbH & Co. KG
Steeger Straße 17, 42551 Velbert
Ute J. Hoppe
Director Corporate Communication
Tel. 02051/ 272 – 572 Fax 02051/ 272 – 111
E-Mail: uhoppe@huf.de